

#pörssiyritystutkimus

PÖRSSIYHTIÖIDEN VIESTINNÄLLISET ONGELMAT

JOHTAJUUSVIESTINNÄN
TUTKIMUS 2019

Johtaja
on
Media!

”Sidosryhmät odottavat yhtiön arvojen mukaisia tekoja hallitustasolta lähtien. Mediallistuminen on tullut jäädäkseen ja yhtiöiden on tunnistettava eri media-kanavien painoarvo johtamisen eri tasoilla.”

– Lauri Ratia, hallitusammattilainen, syvähaastattelun yhteydessä

”Kyse on yhtiön maineesta ja riskinhallinnasta. Noteeratussa yhtiössä yksi viestinnän tavoitteita on luoda markkinoille konsistentti ja ennakoitava kuva yhtiöstä. Voimakas volatiliteetti ei ole yhtiön eikä sijoittajien etu.”

– Reima Rytsölä, hallitusjäsen, syvähaastattelun yhteydessä

TUTKIMUS JA SEN TULOKSET

Selvittävät mitkä seikat aiheuttavat pörssiyhtiöissä viestinnällistä epävarmuutta ja kitkaa mediallystuneessa sekä säännellyssä ympäristössä.

Auttavat johtoa tunnistamaan jännitteitä suhteessa yhtiön maineeseen ja herättävät yhteiseen pohdintaan johtajuusviestinnällisestä profiilista.

Antavat tutkimuksellista vertailutietoa ja tarjoavat viitekehyksen sidosryhmien luottamusta vahvistavalle viestinnälle.

Kvalitatiivisessa tutkimusosiossa on henkilökohtaisesti haastateltu Helsingissä noteerattujen päälistayhtiöiden hallitusten puheenjohtajia ja jäseniä sekä toimitusjohtajia. Sidosryhmiä ovat edustaneet mm. institutionaaliset ja yksityiset sijoittajat sekä analyytikot ja markkinavalvojat. Taustoittavissa haastatteluissa olemme saaneet täydentäviä näkemyksiä mm. median edustajilta ja asiantuntijatehtävissä toimivilta lakimiehiltä sekä eri järjestöjen edustajilta.

Kvantitatiivisessa osiossa rakenteinen puhelinhaastattelu on kohdennettu pörssiyhtiöissä toimiville hallitusten ja operatiivisen johdon edustajille.

Yhteensä vastaajia on n. 150.

TUTKIMUSKYSYMYKSIÄ

- Mitä eri media-areenoita yrityksen johto käyttää ja miten?
- Mitä keinoja yrityksessä käytetään, kun edistetään haluttujen teemojen käsittelyä ns. perinteisessä mediassa?
- Miten yrityksessä arvioidaan viestinnän vaikuttavuutta ja millä organisaatiotasolla tulokset käsitellään? (hallitus, johtoryhmä, viestintäosasto, ulkopuolinen asiantuntija)
- Miten yrityksen ylimmän johdon viestintä on organisoitu ja onko viestintäjohtaja johtoryhmän jäsen?
- Pörssi-yhtiöstä johtuvat ongelmat, esim ajoitus, sääntely ja viestien sisältö

LISÄTIETOJA:

JOHTAJAONMEDIA.FI

JUKKA SAKSI 040 501 8357

JARMO ROSENBERG 0440 610 925

Johtaja
on
Media!

TUTKIMUKSEN VAIHEET

Havainnot ja
sidosryhmien
kertomat
ongelmat

Valmistelevat
tapaamiset ja
syvähaastattelut

Ensihavainnot ja
kvantitatiivisen
tutkimuksen
valmistelu

Kvantitatiivinen
tutkimus,
kenttätyö

Tulokset ja
analyysit

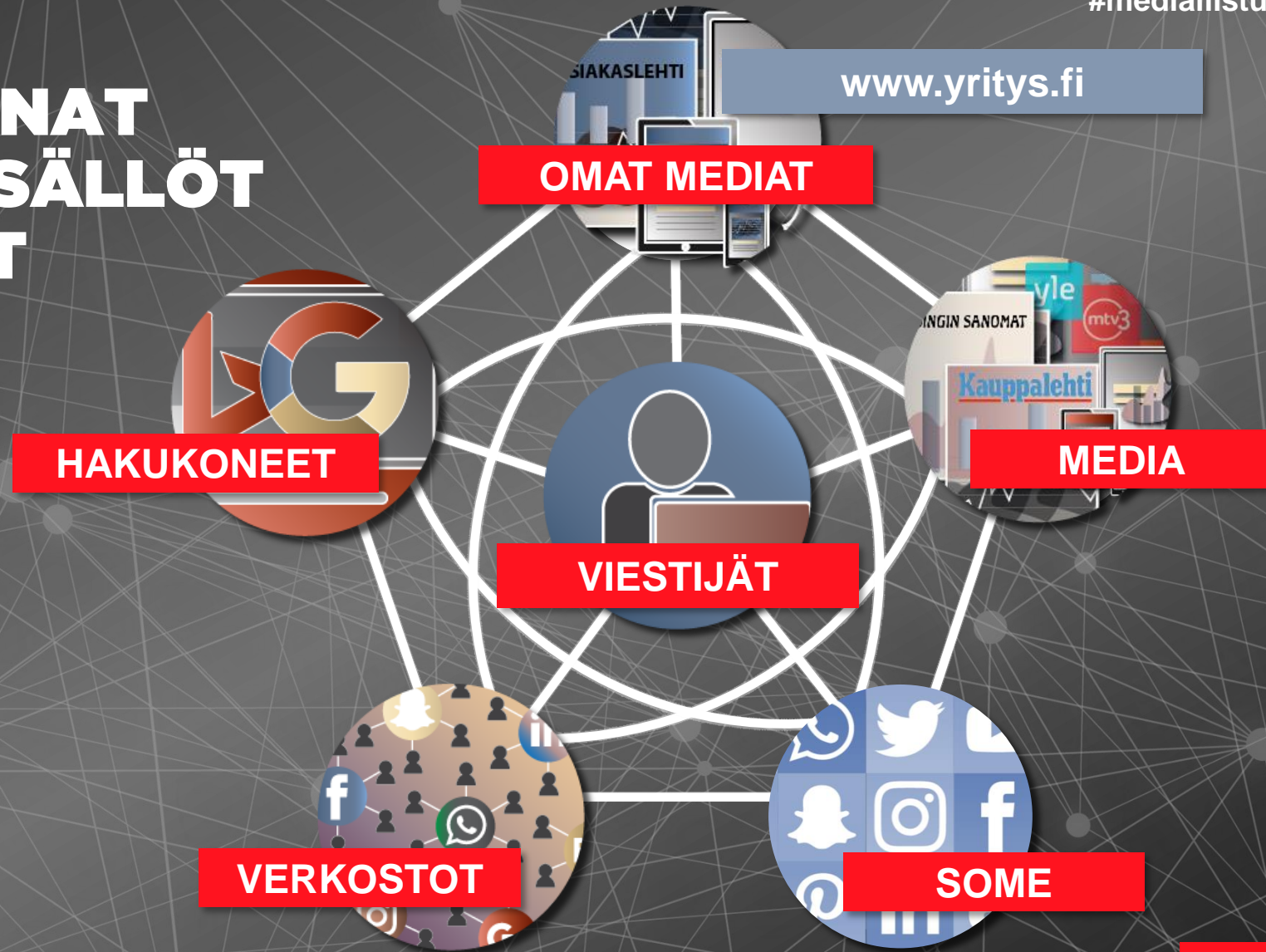
Tulosten
julkistaminen

Keskusteluavaukset
tutkimuksen
tuloksista

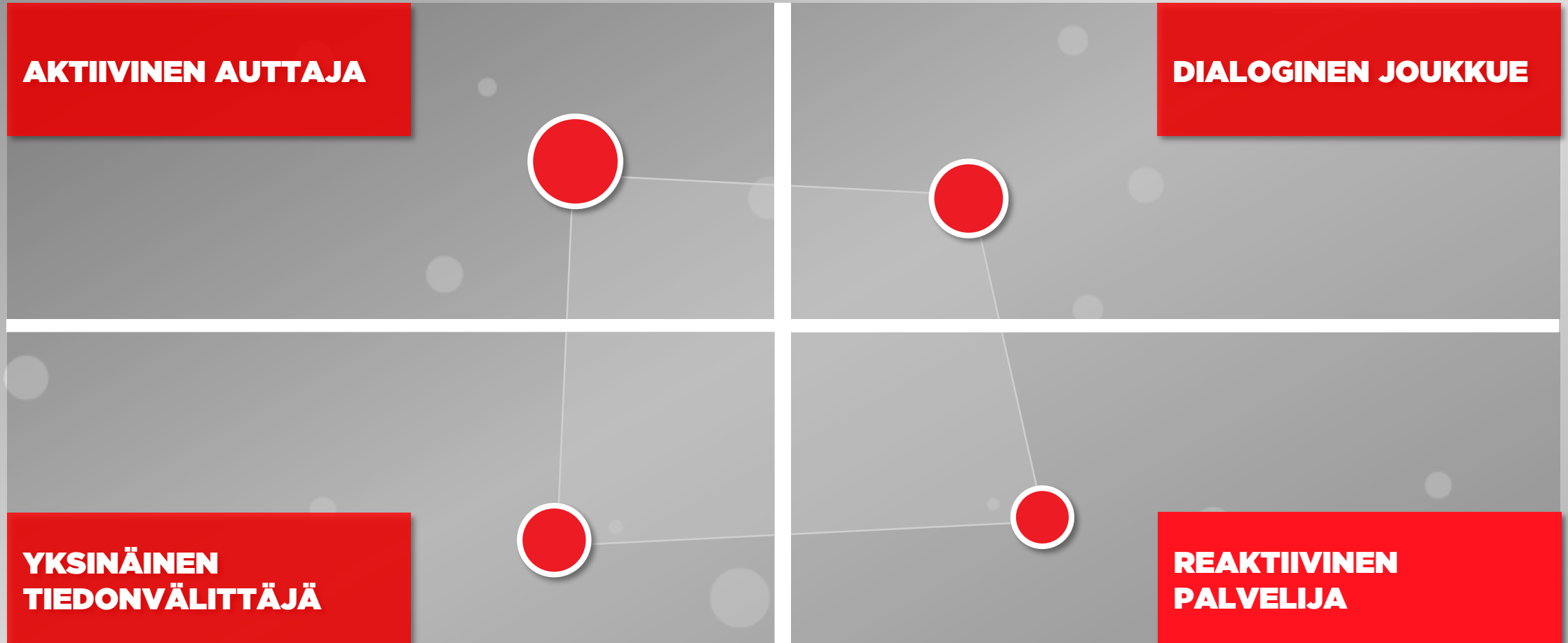
Kohdeyhtiöiden
kehittämistoimet

Seurantatutkimuksen
kohteet ja teemat

MEDIA-AREENAT JA NIIDEN SISÄLLÖT LINKITTYVÄT TOISIINSA



JOHTAJUUSVIESTINNÄLLINEN PROFILI



TARJOTTAVAT PALVELUT

TUTKIMUKSEN TULOSTEN ESITTELY JA TUTKIMUSRAPORTTI

- Laajuus 60-90 min.
- Keskeiset havainnot pörssiyritysten johdon haastatteluista
- Tutkimusraportti digitaalisena aineistona sähköpostitse tilaisuuden jälkeen
- Kustannus 2 900 €

TUTKIMUKSEN TULOSTEN YHTIÖKOHTAINEN SOVELTAMINEN (edellistä täydentävä)

- Laajuus 60-90 min.
- Johtopäätöksiin pureutuva työpaja, jossa tuloksia kytketään kohdeyritykseen
- Kustannus 3 300 €

**KYSY MEILTÄ
LISÄTIETOJA!**

HALLITUKSET JOHTORYHMÄT VIESTINTÄJOHTO

Tutkimus analyseineen valmistuu tammikuussa 2019.

Raportti ja tilaisuuksien toteutus suomenkielellä.

Hintoihin lisätään alv sekä matkakustannukset Vantaan Aviapoliksesta.

**Johtaja
on
Media!**

#pörssiytötutkimus

TUTKIMUKSEN TOTEUTTAJA ON JOHTAJA ON MEDIA! YHDESSÄ TALOUSTUTKIMUKSEN KANSSA

Johtaja on Media! on johtajuusviestinnän tutkimus-, valmennus- ja konsultointiyritys, jonka toiminta perustuu kahteen arvoon, jotka ovat rakentavuus ja asiakkaiden auttaminen.

Työskentelymme perustuu akateemiseen johtajuustutkimukseen ja käytännön johtamistehtävissä hankittuihin näkemyksiin sekä satoihin toimeksiantokokemuksiin.

LISÄTIETOJA:

JOHTAJAONMEDIA.FI

JUKKA SAKSI 040 501 8357

JARMO ROSENBERG 0440 610 925



**KYSY MEILTÄ
LISÄTIETOJA!**



**Johtaja
on
Media!**

Johtaja on Media!

[@JohtajaonMedia](https://twitter.com/JohtajaonMedia)

KIITOS!

[#johtajaonmedia](https://twitter.com/JohtajaonMedia) [#pörssiyhtiötutkimus](https://twitter.com/JohtajaonMedia)

[JOHTAJAONMEDIA.FI](https://www.johtajaonmedia.fi)

JUKKA SAKSI 040 501 8357

JARMO ROSENBERG 0440 610 925