



Raportin kuvat luotu tekoälyllä

**”35% KUNNISTA EI OLE VIELÄ MÄÄRITELLYT ARVOJAAN”**

# **KUNNAT LUOVAT ARVOMURROKSESSA JA TYÖVOIMAPULASSA NAHKAANSA UUDELLEEN**



KUNTIEN ARVOSELVITYS 2023 / JUKKA SAKSI  
040-501 8357 / JUKKA.SAKSI@JOHTAJAONMEDIA.FI.

JOHTAJAONMEDIA.FI @JUKKASAKSI

# SISÄLLYSLUETTELO

• SELVITYKSEN TOTEUTTAJA	3
• MIKSI ARVOT OVAT KUNNILLE MERKITYKSELLISIÄ?	4
• SELVITYKSEN TOTEUTUS	6
• KESKEISET HAVAINNOT	8
• ARVOJEN SIJAAN VISIOITA JA TAVOITTEITA	14
• NÄIN KUNNAT SANOITTAVAT ARVOJAAN	16
• NOSTOJA AINEISTOSTA	20
• MISSÄ NUORTEN HUOMIOINTI?	22
• TOP 5 SUOSITUKSET KUNTAJOHDOLLE	24
• LOPPUKOMMENTTI	28
• PALVELUMME KUNNILLE	30
• ARVOVALTA-KIRJA	32

JOHTAJA  
ON MEDIA



+358 40 501 8357

[JUKKA.SAKSI@JOHTAJAONMEDIA.FI](mailto:JUKKA.SAKSI@JOHTAJAONMEDIA.FI)

[JOHTAJAONMEDIA.FI](http://JOHTAJAONMEDIA.FI)

VARAA KALENTERISTA  
TEAMS-KESKUSTELU

## SELVITYKSEN TOTEUTTAJA: JUKKA SAKSI

VIESTINTÄ- JA ARVOVALMENTAJA, MUUTOSJOHTAJA

- KTT, MBA, ALUNPERIN ARTESAANI
- YLI 10 VUOTTA ESIMIES- JA JOHTAMISTEHTÄVIÄ ENNEN MUUTOSVALMENTAJUUTTA
- VALMENTAA ORGANISAATIOISTA MUUTOSKYKYISEMPIÄ, VASTUULLISEMPIÄ JA VIESTINNÄLLISESTI ROHKEAMPIA

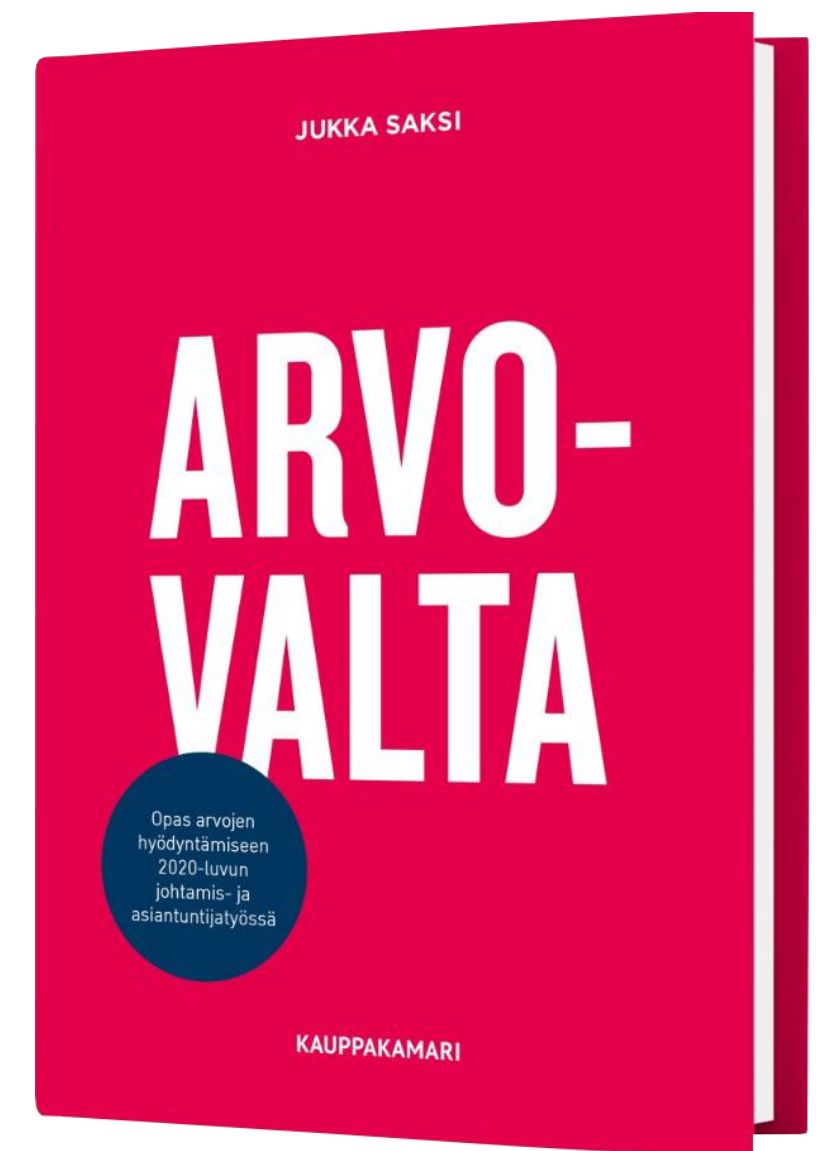
KIRJAT:

[ARVOVALTA](#) (2020)

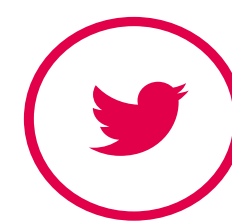
[JOHTAJA ON MEDIA!](#) (2016)

[JOHTAJUUS MURROKSESSA FINANSSIALALLA](#) (2013)

[VÄITÖSKIRJA: JOHTAJAT TOIMIALAMURROKSEN KESKIÖSSÄ](#) (2013)



UUTISKIRJE



TWITTER



LINKEDIN



# MIKSI ARVOT OVAT KUNNILLE MERKITYKSELLISIÄ?

- Arvoista on tullut jo ”hygieniatekijä”. Niiden odotetaan näkyvän konkreettisesti johtamisessa. **Erityisesti nuoret kirittävät arvoja** eteenpäin. Henkilöstön mahdollisuus osallistua arvotyöhön on yrityksissä jo itsestäänselvyys. Moni työntekijä odottaa sitä myös kunnissa.
- **Kriisit ja työn murros ovat muuttaneet kuntien arvo- ja vastuullisuusympäristöä.** Kunnissa joudutaan tekemään vaikeita arvovalintoja ja tulkitsemaan ilmapiiriä, jotta osataan viestiä arvoihin liittyen uskottavasti. Arvoista haasetaan ja niille syntyy uudenlaista valtaa. Arvot ovat tärkeä johtamisen työkalu myös tekoälymurroksessa, jonka kunnat kohtaavat.
- On tyypillistä, että työnhakijat katsovat nettisivuilta, miten työnantaja kertoo arvoistaan. Kunnat kärsivät työvoimapulasta ja tulevat yhä vahvemmin kohtaamaan kysymyksiä arvoistaan. **Hyvinvointialueet saavat nyt luontevasti huomiota ja kuntien on tehtävä jotain ollakseen myös kiinnostavia työnantajia.**
- **Arvot on yhdistävä liima**, joka koskettaa kaikkia kuntaorganisaation tasoja. Yhteinen tulkinta arvoista korostuu, kun työtä tehdään hybridiäikana eri paikoissa ja taistellaan arvoihin linkittyvistä investoinneista. Arvot voivat sitouttaa myös kuntalaisia ja vahvistaa yhteisöllisyyttä.
- **Lähteet: HR-johtajaselvitys (2023) ja Arvovalta-kirja (2020).**





# SELVITYKSEN TOTEUTUS



- **Jukka Saksi kävi läpi kuntien (n=280) verkkosivut** helmikuussa 2023. Hän etsi tietoa arvoista kuntien verkkosivuhakutoimintojen kautta ja kuntastrategioista, sekä tiedusteli arvoja verkkosivujen chateista.
- Kunnat sanoittavat arvojaan eri tavoin, jolloin niitä kerättiin excel-taulukkoon ja yhdisteltiin synonyymeja tarkoittavat arvot keskenään. **Arvoja kertyi 945 kpl.**
- Selvityksellä ei ollut toimeksiantajaa, vaan Saksi toteutti sen kiinnostuksesta ilmiöön ja tavoitteena tukea kuntien johtamista muuttuvassa arvo- ja vastuulisuusympäristössä. Motiivi selvitykseen tuli myös kuntajohdon muutosvalmennuksista, joissa arvot herättivät paljon pohdintaa.
- Kuntien arvoselvitys oli jatkumo **HR-johtajaselvitykselle**, jossa Saksi kartoitti arvojen näkymistä eri sektorin työyhteisöjen rekrytoinneissa.
- Raportin sisältöä voi jakaa vapaasti. On toivottavaa, että silloin käytetään viittausta **"Kuntien arvoselvitys 2023 - Jukka Saksi"**.
- Toivottavasti selvitys kannustaa yhteiskunnalliseen arvokeskusteluun ja arvo toimien jatkokehittämiseen. Raportin kuvat on luotu [tekoälykuvapalvelussamme](#).
- Jukka Saksi, KTT, MBA, viestintä- ja arvokonsultti
- 040-501 8357 / [jukka.saksi@johtajaonmedia.fi](mailto:jukka.saksi@johtajaonmedia.fi)

**YHTEYDENOTTO**



# KESKEISET HAVAINNOT

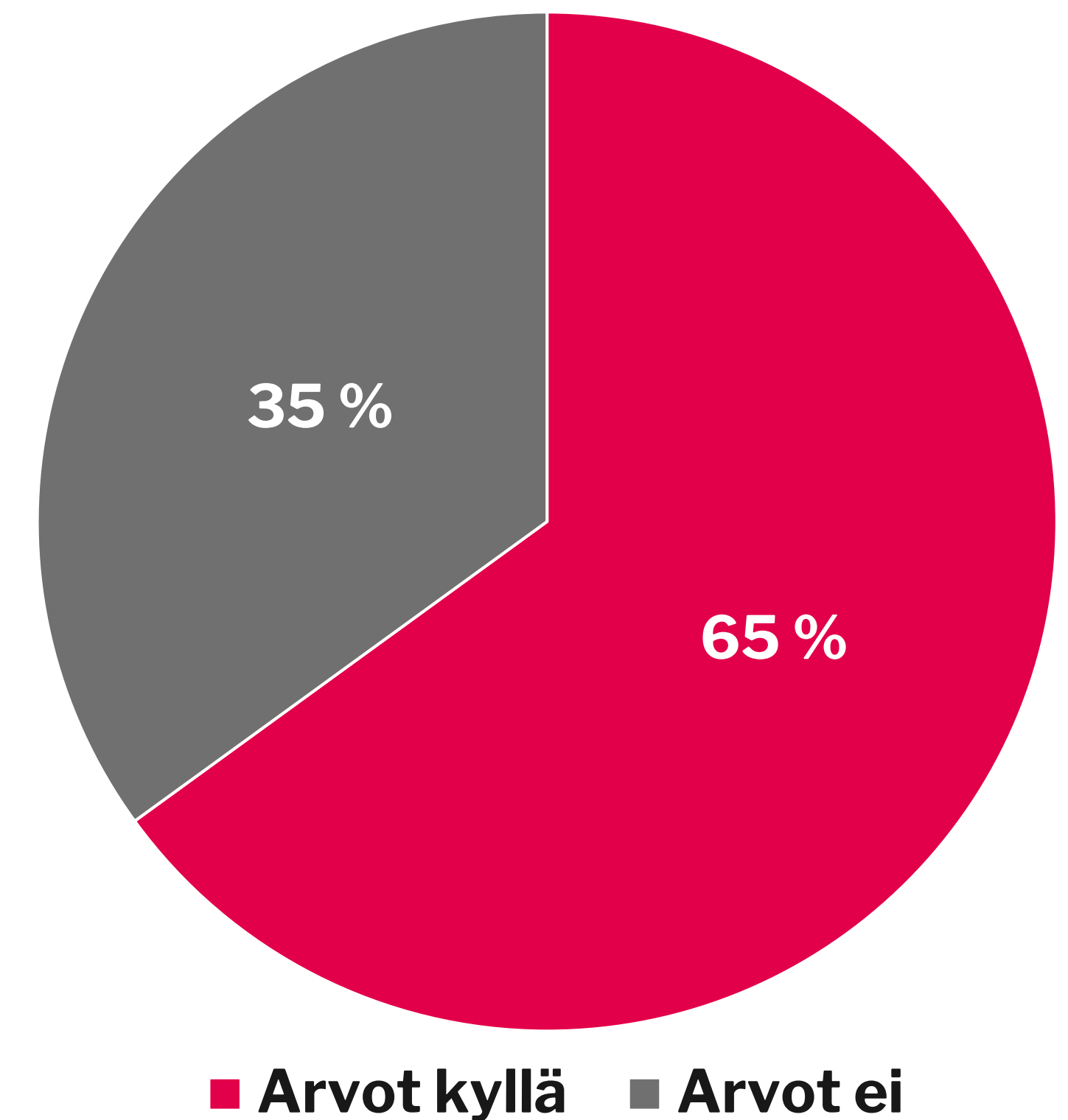


# 65% KUNNISTA ON NIMENNYT ITSELLEEN ARVOT

JOHTAJA  
ON MED!A

- 35% puhuu enemmänkin **visiosta, strategisista tavoitteista, päämääristä, toimintavoista** tai palvelulupauksista.
- **Vain 21 %** kuntien verkkosivujen **hakutoiminnoista löytää kunnan arvot**, useimmiten kuntastrategian kautta.
- **Yksikään kunta ei tuo näkyvästi esille arvojaan etusivullaan!**
- Kunnan arvoja useammin haku löytää linkin **kunnan koulun tai hyvinvointialueen** arvoihin.
- Arvojen löytäminen hakutoimintojen kautta vie keskimäärin **5 klikkausta**.
- Tavanomainen verkkosivujen **hakupolku**: Osallistuminen ja päätöksenteko - Päätöksenteko - Strategiat ja ohjelmat - Kuntastrategia - Arvot.

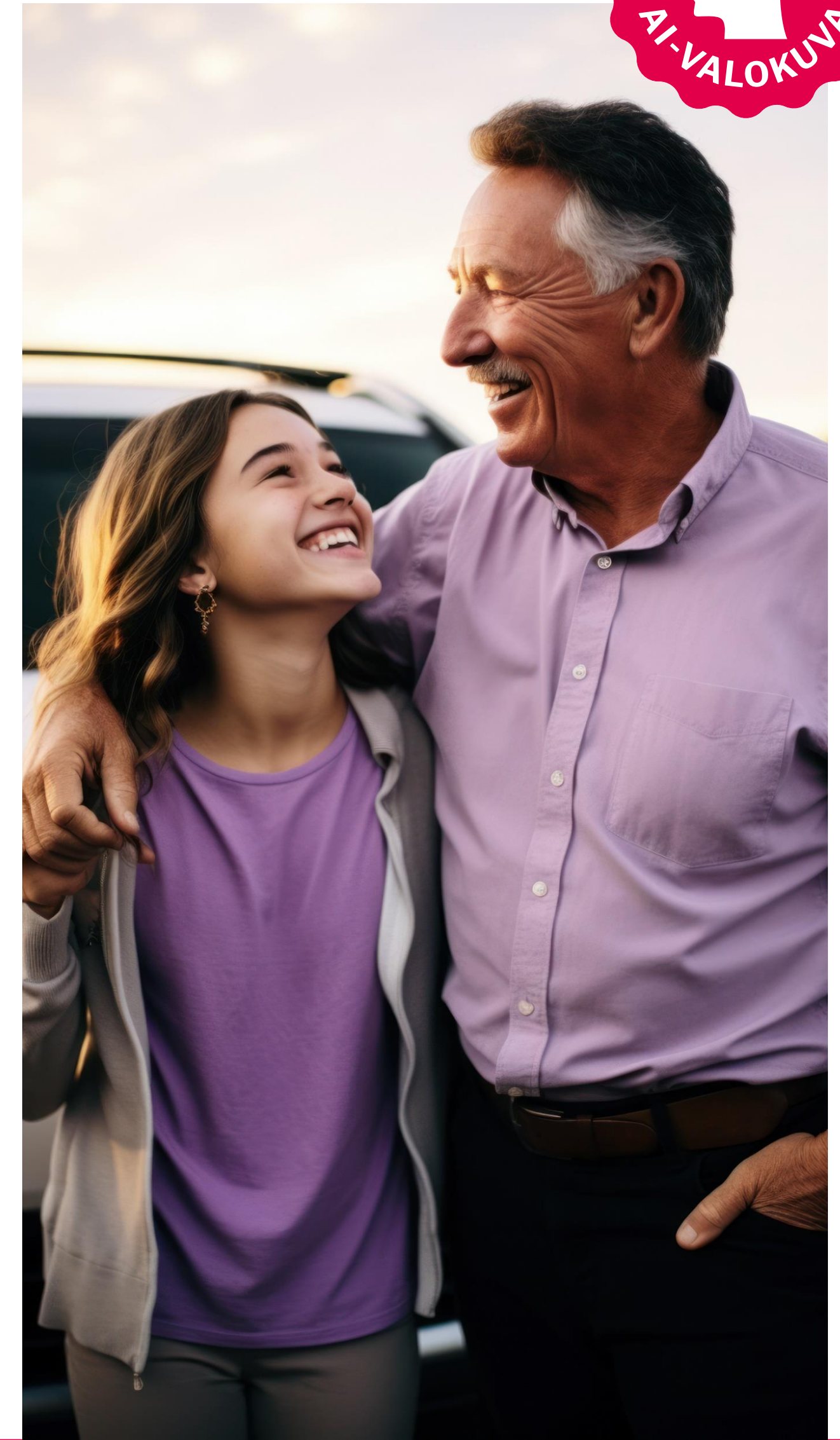
Arvot kunnissa (n=280)



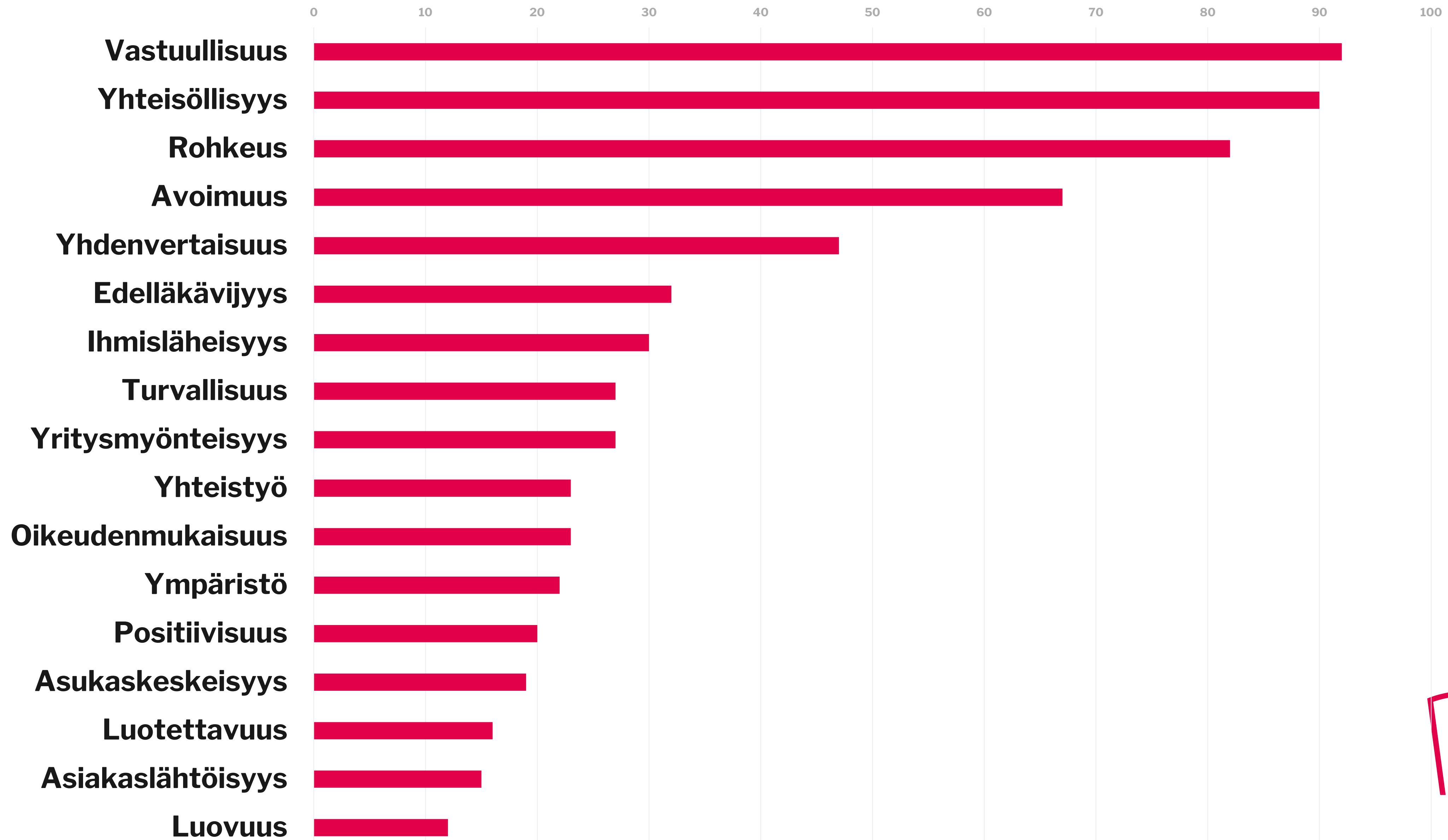
# KUNNILLA ON KESKIMÄÄRIN 5,2 ARVOA

- Suosituimmat ovat **vastuullisuus, yhteisöllisyys, rohkeus, avoimuus ja yhdenvertaisuus**.
- **Vastuullisuus** ja **yhdenvertaisuus** sisältyvät jo Suomen perustuslakiin ja ovat siten luontevia arvoja myös kunnille.
- Moni kunta kuvaa arvojaan pareittain, esim. **asukas- ja asiakaslähtöisyys** (Espoo), **uudistuminen ja yhteistyö** (Turku) tai **turvallinen ja luotettava** (Rovaniemi).
- Kuntien arvot ovat **samankaltaisia** yritysten ja 3. sektorin organisaatioiden arvojen kanssa.
- Lähes kaikilla kunnilla on laadittu **strategia**, jossa kerrotaan **visiosta** ja moni on tehnyt myös **SWOT-analyysin**.

JOHTAJA  
ON MEDIA



# KUNTIEN SUOSITUIMMAT ARVOT (n=945 kpl)





- Esimerkiksi **Lappeenrannan, Savonlinnan, Raision** ja **Siikalatvan** verkkosivuhaku löytää arvot yhdellä klikkauksella.
- Joidenkin kuntien sivuilla tuoreimmat strategiat on sijoitettu sivulle alimmaiseksi ja vain muutamassa **mainitaan arvot sisällön alussa**.
- Useilla kunnilla on **tasa-arvosuunnitelmia**, mutta ei välttämättä kuntaorganisaatiolle määriteltyjä arvoja.
- Kunnat painottavat strategiasisällöissään ympäristöä ja yhteisöllisyyttä enemmänkin **vastuullisuustekoina** kuin arvoina.
- ”Arvojen merkitys korostuu erityisesti vaikeissa päätöksentekotilanteissa. Tällöin yhdessä määritellyt arvot auttavat jäsentämään omaa päätöksentekoa ja **rajaamaan arvojen vastaiset toimintavaihtoehdot** pois” (Joensuu).



# CHAT-BOTILTA ARVOVASTAUKSET NOPEASTI

- Kuntastrategiaa on useimmilta verkkosivuilta **vaikea löytää**. Muutamalla kunnalla strategia ei ole enää ajan tasalla.
- Verkkosivujen **chat-botit vastaavat nopeasti**: ”Arvot ovat aktiivisuus, elämänilo ja yhteistyökyky (Kauniainen), rohkeus, reiluus ja ripeys (Riihimäki), yhdessä, rohkeasti, vastuullisesti ja toisiamme arvostaen” (Porvoo), yhdenvertaisuus, yhteisöllisyys, luovuus, rohkeus, asukaslähtöisyys, kestävä elämäntapa ja palveluhenkisyys (Hämeenlinna). Lisäksi botti lähettää **linkit strategiaan**.
- Chat oli nopea myös **asiakaspalvelijan** kautta arvoja kysyessä. ”Arvot ovat palvelualltius, avoimuus ja kekseliäisyys”. Lisäksi lähetettiin linkki strategiaan (Sipoo).
- Palvelu oli varsin nopeaa, mutta linkki strategiaan ei toiminut (Kerava), asiakaspalvelija ei löytänyt arvoja, mutta kertoi kunnan **strategiset päätavoitteet** (Tuusula). Chat ei löytänyt arvoja, vaikka kunnalla on strategiassaan määritellyt arvot (Oulu).

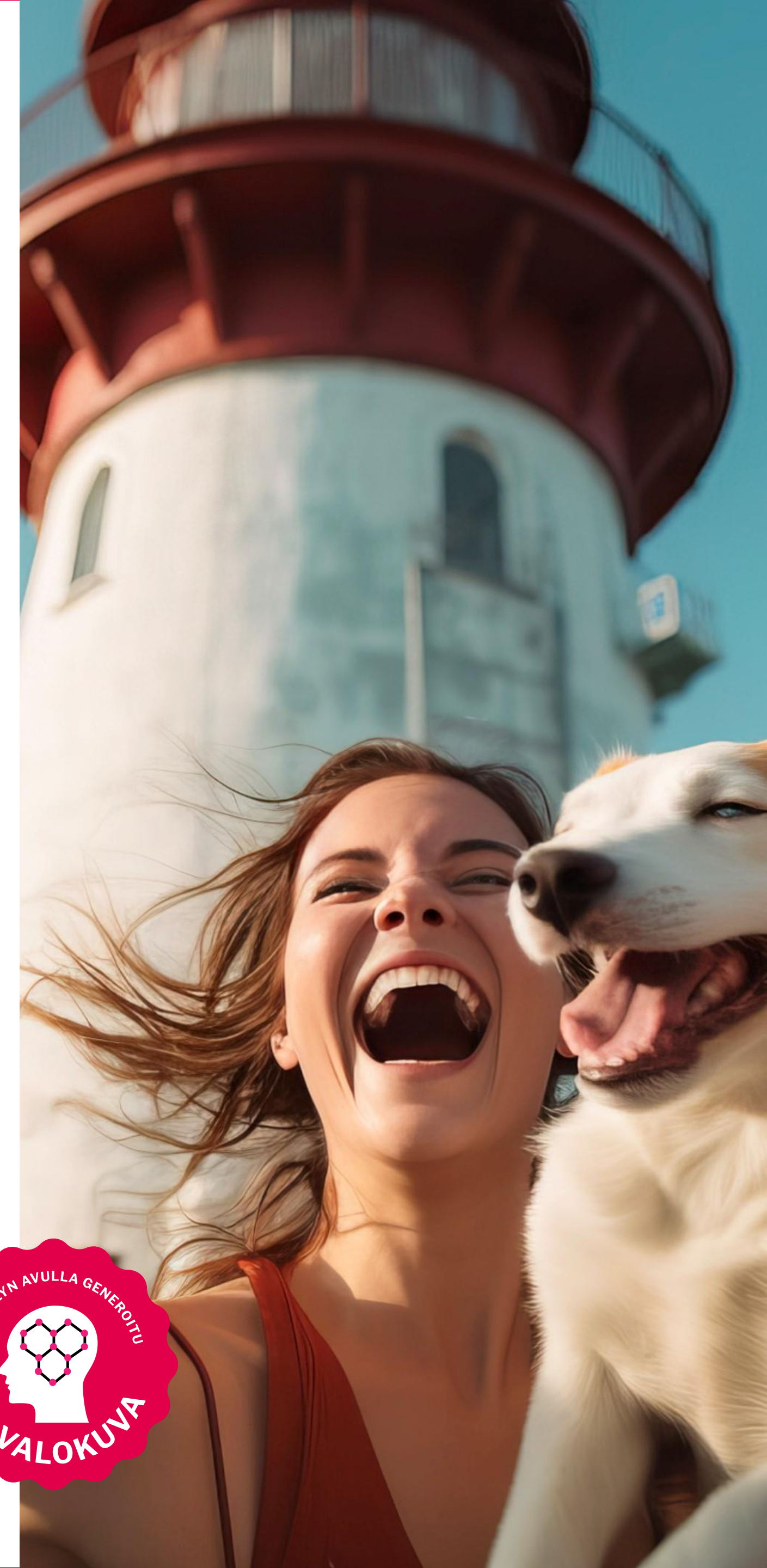
JOHTAJA  
ON MEDIA





# ARVOJEN SIJAAN VISIOITA JA TAVOITTEITA

- Moni kunta kertoo strategiassaan **päämääristään** arvojen kaltaisesti - esim. hyvinvoiva ja yhteisöllinen, elinvoimainen ja kasvava, ilmasto- ja resurssiviisas, uudistuva ja yhdessä tekevä (Kuopio).
- **Visio:** ”Elämäsi asemapaikka. Meillä arki sujahtaa turvallisesti raiteilleen ja kaupunki pysyy liikkeellä. Meitä pieksämäkeläisiä on moneen junaan, hyppää mukaan!” (Pieksämäki).
- Arvojen kaltaisesti kerrotaan myös **toimintaperiaatteista**, esim. asukas- ja asiakaslähtöisyys, vastuullisuus ja rohkeus (Nurmijärvi)
- Yhteisöllisyys tuodaan esille strategioissa **tavoitteiden** kautta, esim. ”Jokaista helsinkiläistä ikään katsomatta kannustetaan liikkumaan matalalla kynnyksellä” (Helsinki).
- **Päämäärä:** ”Tasapainoinen kuntatalous mahdollistaa kaupungin elinvoiman ja on itsenäisen aseman perusta” (Orimattila).
- Strategian sijaan käytetään termiä **pelikirja** ja **pelitapa** kuvataan arvojen kaltaisesti; rohkeasti ja reilusti, vastuullisesti ja asukkaan ja asiakkaan parhaaksi (Hyvinkää)





# NÄIN KUNNAT SANOITTAVAT ARVOJAAN



# NÄIN KUNNAT SANOITTAVAT ARVOJAAN

- **Oikeudenmukaisuus:** ”Oikeudenmukaisuus tarkoittaa reiluutta, avoimuutta, osallisuutta ja mahdollisuuksia vaikuttaa. Toiminta on läpinäkyvää ja perusteltua” (Järvenpää)
- **Arvoista emme tingi!** ”Arvot ovat kaupungin toimintaa ohjaavia periaatteita. Kouvolan kaupungin arvoiksi on kiteytetty Yhdessä, Kestävästi, Kehittäen” (Kouvola)
- ”Strategiatyön aluksi hahmoteltiin ja kiteytettiin ne arvot, joita kaikessa toiminnassa pidetään tärkeimpinä. Esille nousivat etenkin **turvallisuus**, **yhteisöllisyys** ja **vastuullisuus**. Nämä näkyvät kunnan lopullisen strategian kärkitavoitteissa” (Mäntsälä).
- **Rakkaus:** ”Välitämme toisistamme. Kohtelemme toisiamme reilusti ja oikeudenmukaisesti. Porilaisuus on vahvaa yhteisöllisyyttä. Kaupungin monipuolisuus on ylpeyden aihe. Olemme kotiseuturakkaita” (Pori).



# NÄIN KUNNAT SANOITTAVAT ARVOJAAN

- **Vastuullisuus:** ”Toimimme ekologisesti, taloudellisesti ja sosiaalisesti kestäväällä tavalla” (Lohja).
- **Rohkeus:** ”Rohkaisemme kokeiluihin ja sallimme epäonnistumisia” (Pyhäjoki). ”Parkanon kaupunki ei yritä, vaan onnistuu” (Parkano)
- **Avoimuus:** ”Pj huolehtii, että kaikki osallistujat tulevat kuulluiksi ja huomioonotetuiksi, eikä ketään kohdella asiattomasti” (Mynämäki).
- **Tuloksellisuus:** ”Toimimme tavoitteellisesti. Pohdimme, pistämme töpinäksi, saamme asioita aikaan. Olemme johdonmukaisia” (Heinola).
- **Suvaitsevaisuus:** ”Vaalimme vieraanvaraisuutta. Kohtelemme tasavertaisesti niin uusia kuin peruspellolaisia kuntalaisia” (Pello).
- **Kestävyys:** ”Rakennamme kaupunkia taloudellisesti, sosiaalisesti ja ekologisesti vastuullisesti. Huolehdimme rakennetusta ympäristöstä ja säilytämme puhtaan luonnon myös tuleville sukupolville” (Hämeenlinna).



# NÄIN KUNNAT SANOITTAVAT ARVOJAAN

JOHTAJA  
ON MED!A

- **Sitoutuneisuus:** ”Edellytys kunnan ja kuntalaisten asioiden hoidolle on, että luottamushenkilöt, viranhaltijat ja työntekijät ovat sitoutuneita kuntaan. Kunta pyrkii sitouttamaan henkilöstön ja luottamushenkilöiden lisäksi myös kuntalaiset osaksi Vimpelin menestystarinaa” (Vimpeli).
- **Kekseliäisyys:** ”Uudistamme toimintaamme jatkuvan kehittämisen periaatteella. Meidät tunnetaan luovista ja rohkeista ratkaisuistamme” (Sipoo)
- **Asukaslähtöinen:** ”Kehitämme toimintaamme huomioiden kaikki ikä- ja asukasryhmät. Kysymme ja hyödynnämme asukkaiden mielipiteitä kunnan kehittämisessä. Olemme avoimia ja asiointi kanssamme on sujuvaa ja helppoa” (Muurame).
- ”Keskustelu vaaleissa keskeisimmistä arvoista on **olennainen osa vaalikampanjointia** ja kannustamme ehdokkaita kertomaan omista arvoistaan” (Vantaa).





# NOSTOJA AINEISTOSTA



- Teuvan kunnalla on **eniten arvoja**, 10 kpl.
- Kotka, Pori, Pukkila, Tuusniemi ja Veteli määrittävät yhdeksi arvokseen **rakkauden**.
- Muonio on ainoana kuntana määrittänyt arvokseen **kansainvälisyyden**, Vöyri **ylpeyden**, Taivassalo **kauneuden**, Siuntio **leppoistamisen** ja Sipoo **kekseliäisyyden**.
- Luhanka kertoo arvokseen, että **"eletään varojemme mukaan"**.
- 3% kunnista on valinnut arvokseen **terveyden ja hyvinvoinnin**.
- Kunnilla on videoita, joissa sivutaan strategiaa, mutta yhdeltäkään kunnalta ei löytynyt päätöksenteko-sivuilta erillisiä **arvovideoita**.
- Moni kunta tuo strategiansa esiin kiteyttäen vision, mission, arvot, tavoitteet ja mittarit **visuaalisesti yhdelle sivulle**.



# MISSÄ NUORTEN HUOMIOINTI?



- Ihmiset ovat nykyisin kärsimättömiä, tieto halutaan löytää nopeasti ja sen on oltava kiinnostavaa.
- Monessa kunnassa on tehty osallistavaa arvotyötä. Lisäksi **yhteisöllisyys, rohkeus** ja **edelläkävijyys** ovat suosituimpien arvojen joukossa, mutta kuntien **dialogi arvoista on vielä melko niukkaa**.
- Varsinkaan nuoria monen klikkauksen päässä olevat **pdf-strategiat eivät tavoita**. Arvot puuttuvat myös monista avoimien työpaikkojen ilmoituksista. Verkkosivut ovat tiedonjakoon oivallinen kanava, mutta arvot ovat siellä piilossa. Dialogia saadaan helpommin somessa.
- Kunnat voisivat tarjota **nuorille mahdollisuutta kuvata arvojaan autenttisesti**, ilman vahvaa kontrollia. Ristiriita kuntien arvotavoitteiden ja toimien välillä näyttää olevan vielä suuri. Potentiaalia erottumiseen ja erityisesti nuorten osallistamiseen on paljon. Se tulisi toteuttaa nuorten kielellä ja viestimistavoilla.



# TOP 5 SUOSITUKSET KUNTAJOHDOLLE



## 1. Kunta tarvitsee arvot

- Moni kunta on luonut strategiansa muutama vuosi sitten. Nyt kriisit ja työn murros ovat johtaneet siihen, että kuntien odotetaan määrittävän arvonsa ja viestivän niistä avoimesti. Arvoista tullaan haastamaan ja kunnissa joudutaan tekemään vaikeita arvovalintoja. **Selkeät arvot helpottavat johtamista ja viestintää.** Ne myös sitouttavat kuntalaisia ja yrityksiä. Henkilöstö ja jopa asukkaat kannattaa osallistaa arvojen luomiseen ja arvotoimien suunnitteluun nykyaikaisilla osallistamisen työkaluilla.

## 2. Arvojen mukaiset johtaja- ja esihenkilövalinnat

- Kunnissa tulisi valita johtamistehtäviin vain heitä, jotka ovat halukkaita ja kyvykkäitä kantamaan vastuuta, viestimään avoimesti, sekä auttamaan muita onnistumaan. Johtaminen on palvelutehtävä, joka edellyttää myös jämäkkyyttä ja tunneälykkyyttä. **Vastuullinen johtaja tunnistaa omat arvonsa ja käyttää yhteisönsä arvoja luontevasti valintojen perustana.**





### 3. Jaettu tulkinta arvokriittisestä ilmapiiristä

- Johtamisen tueksi **tarvitaan ajantasaista tietoa arvo- ja viestintäilmastosta**, jotta kyetään johtoryhmä- ja valtuustotasoilla tekemään oikeita päätöksiä toimista ja viestien sävystä. On tärkeää, ettei maan hallituksen arvokriisi laajene kuntien luottamustahoihin ja heijastu sieltä kunnan hyvinvointiin ja elinvoimaan huonontavasti.

### 4. Verkkosivujen hakutoiminnot käyttäjälähtöisiksi

- Kuntien verkkosivujen hakutoiminnot eivät löydä strategioita helposti, saati arvoja. **Sivujen hakutoimintoihin ja johtamisen periaatteiden löydettävyyteen tulisi kiinnittää huomiota**. Tuoreimmat sisällöt kannattaisi asettaa sivuille ylimmäisiksi. Kunnat kertovat olevansa asukas- ja asiakaslähtöisiä sekä edistyksellisiä, mutta verkkosivut eivät palvele arvotiedon hakijaa kovin hyvin. Myös asiakaspalvelu tulee valmentaa arvokysymyksiin.



## 5. Kuntien on luotava nahkansa uudelleen

- Hyvinvointialueet saavat luontevasti huomiota ja niissä tapahtuu kehittämistä, niille on myös luontevaa luoda arvot. Kunnat taistelevat hyvinvointialueiden kanssa osittain samoista työntekijöistä ja johtajista.
- **Ollakseen kiinnostava työpaikka, tulee kunnan tarjota merkitystä, turvaa ja yhteisöä.** Osallistavasti määritellyt ja viestityt arvot tukevat rekrytointia.
- Arvot eivät voi olla päälle liimattuja, vaan niiden odotetaan kytkeytyvän luontevasti niin strategian pohjaksi, päätösten tueksi, kuin arjen toimintoihinkin. **E erityisen tärkeää on kytkös johdon viestintään.**
- Arvojen esilletuominen verkkosivuilla, strategiassa, mediassa ja some-viestinnässä, sisältää vielä **hyödyntämätöntä potentiaalia**. Suhde arvoihin tulee heijastumaan jatkossa kunnan menestykseen entistä vahvemmin. Niukkoja resursseja täytyy kyetä hyödyntämään entistä tehokkaammin, siksi **osallisuus** on tärkeä osa arvotyötä.





# LOPPUKOMMENTTI

**JOHTAJA  
ON MED!A**

Tämä selvitys oli pintaraapaisu siihen, miten arvot näkyvät kunnissa. Toivottavasti sait herätteitä tai ideoita roolistasi riippumatta.

**Johtajuus - arvot – vastuullisuus - viestintä** on kokonaisuus, jota nyt haastetaan. Kannustan tekemään arvovalintoja ja viestimään niistä avoimesti. Henkilöstö, päättäjät ja asukkaat ansaitsevat selkeät arvot. Monessa kunnassa se on jo oivallettu.

Autan mielelläni kuntia, jotka haluavat selkeyttää arvoja, parantaa arvoviestintää ja olla kiinnostavampi työpaikka.

**Kysy lisää selvityksestä ja pyydä tarjous sparrauksesta!**

Jukka Saksi + yhteistyökumppanit  
040-501 8357 / [jukka.saksi@johtajaonmedia.fi](mailto:jukka.saksi@johtajaonmedia.fi)  
[johtajaonmedia.fi/palvelut](https://johtajaonmedia.fi/palvelut)

Twitterissä [@JukkaSaksi](https://twitter.com/JukkaSaksi), LinkedInissä [jukkasaksi](https://www.linkedin.com/company/jukkasaksi),  
Mastodontissa [@jukkasaksi](https://mastodon.social/@jukkasaksi), Instagramissa [@jukkasaksi](https://www.instagram.com/jukkasaksi)

**Tutustu tästä  
selvitykseen, miten  
tekoäly vaikuttaa  
viestinnän  
johtamiseen ja arkeen**

**VARAA TÄSTÄ KESKUSTELU KALENTERIISI**

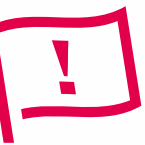


# PALVELUMME AIHEESEEN LIITTYEN



- Tarjoamme tukea murrosvaiheen johtamiseen ja viestintään:
- **Viestintävalmennukset**
- Johtoryhmän ja esihenkilöiden viestintävalmennukset, joissa huomioidaan tekoälyn, arvoilmapiirin ja työn murroksen vaikutukset.
- **Arvojen konsultointi**
- Arvojen osallistava valitseminen ja arvoviestinnän kiteyttäminen niin, että arvot kuvastavat kunnan aitoa luonnetta.
- **Puheenvuorot ja arvokeskusteluiden vetämiset**
- Jukka Saksin puheenvuorot viestinnän murroksesta liittyen tekoälyyn, arvojen uuteen valtaan ja työn murrokseen, sekä kuntien järjestämien arvokeskusteluiden juontaminen.
- **Tekoälykuvapalvelu**
- Mainosgraafikon toteuttamat laadukkaat ja edulliset tekoälykuvat tukemaan kunnan viestintää ja markkinointia. Tarjoamme myös koulutusta tekoälykuvien luomiseen viestintä- ja markkinointitiimeille.





# ARVOT, JOHTAJUUS, VIESTINTÄ JA VASTUULLISUUS

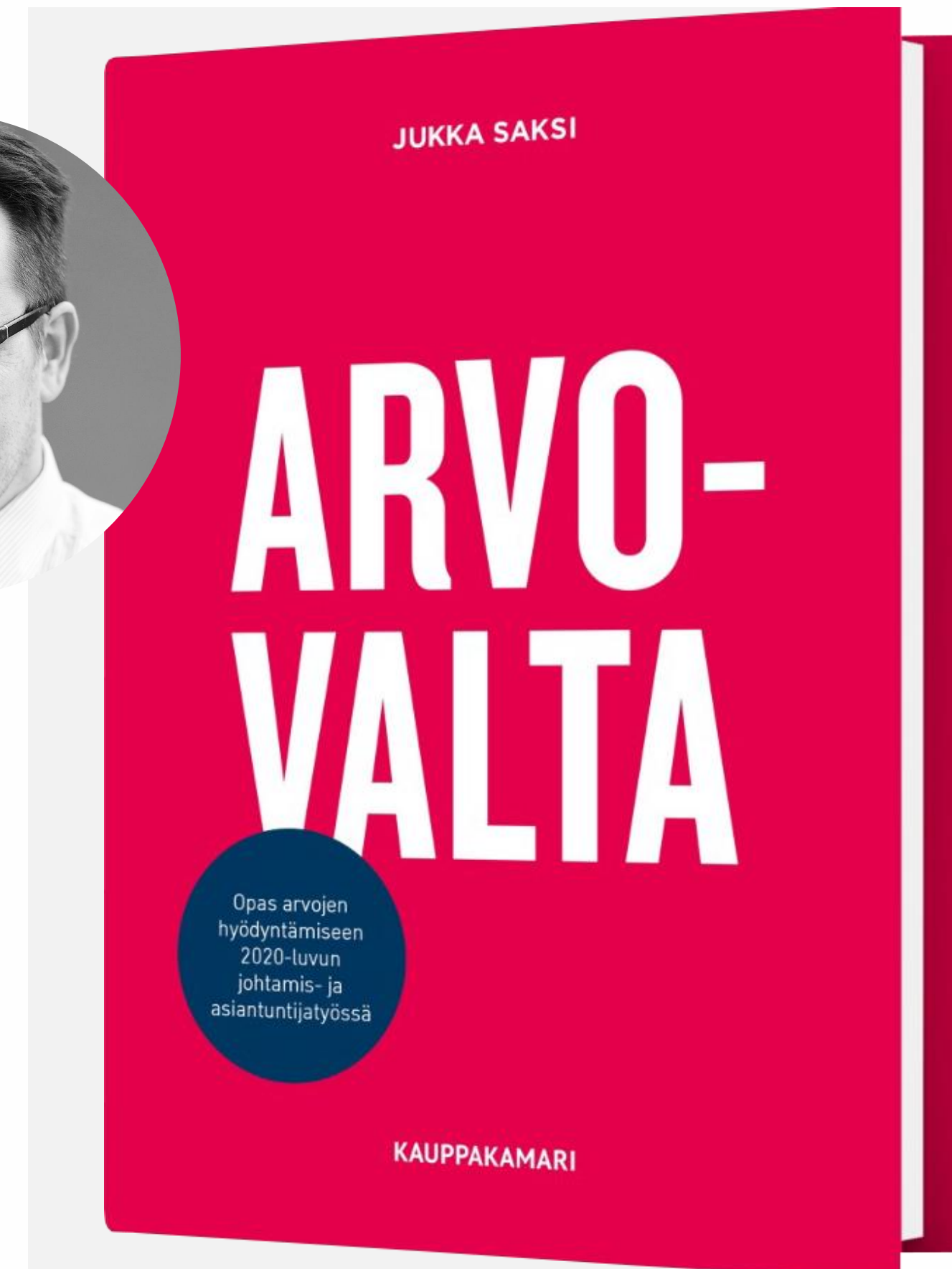
**Kuinka arvot luodaan osallistavasti ja  
kuinka niistä viestitään uskottavasti?**

## JUKKA SAKSIN **ARVOVALTA** -KIRJA

tarjoaa näkökulmia, havaintoja ja vinkkejä siihen, miten arvoista saa vahvuuksia johtamis- ja asiantuntijatyöhön.

Kirjaan on haastateltu 24 päättäjää ja he kertovat arvojen ja viestinnän merkityksestä työssään.

Kun arvot on kiteytetty, saatu arjen toimintoihin ja viestitty taitavasti, niiden avulla saadaan valtaa.



**TILAA ARVOVALTA-KIRJA**